

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ЩОДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-ПЛАН СТАРТАПІВ»
ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 101 – «ЕКОЛОГІЯ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЕКОЛОГІЧНА БІОТЕХНОЛОГІЯ ТА БІОЕНЕРГЕТИКА»
ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

КРЕМЕНЧУК 2018

Методичні вказівки щодо самостійної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент та бізнес-план стартапів» для студентів денної форми навчання зі спеціальності 101 – «Екологія» освітньо-професійна програма «Екологічна біотехнологія та біоенергетика» освітнього ступеня «Магістр»

Укладач старш. викл. В. В. Семеніхіна

Рецензент к. е. н., доц. Л. М. Сагун

Кафедра менеджменту

Затверджено методичною радою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського

Протокол № _____ від _____ 20__ р.

Голова методичної ради _____ проф. В. В. Костін

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теми та погодинний розклад лекцій і самостійної роботи з навчальної дисципліни	7
2 Перелік тем і питань з навчальної дисципліни для самостійного опрацювання	8
3 Тести з навчальної дисципліни	13
4 Методичні рекомендації щодо виконання контрольної роботи.....	26
5 Питання до іспиту	34
6 Критерії оцінювання знань студентів.....	36
Список літератури	38
Додаток А Зразок оформлення титульної сторінки контрольної роботи	40

ВСТУП

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Зміст самостійної роботи студента визначається навчальною програмою дисципліни, методичними матеріалами, завданнями та вказівками викладача. Самостійне опрацювання навчальної дисципліни здійснюється студентами у вільний від аудиторних занять час.

Навчальна дисципліна «Менеджмент та бізнес-план стартапів» є однією з нормативних професійно-орієнтованих дисциплін програми підготовки магістрів зі спеціальності «Екологія» за освітньо-професійною програмою «Екологічна біотехнологія та біоенергетика». Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів основних теоретичних знань, вмінь та практичних навичок з розробки бізнес-планів інноваційних проектів, формування стратегічного управлінського мислення.

У результаті самостійної роботи студент повинен

знати:

- основні види інноваційних проектів і особливості їх планування;
- призначення та цілі бізнес-плану інноваційного проекту;
- критерії, яким повинен відповідати бізнес-план інноваційного проекту;
- структуру та зміст розділів бізнес-плану інноваційного проекту;
- особливості процедури охорони прав на об'єкти інтелектуальної власності та сертифікації інноваційної продукції;
- методичні підходи щодо оцінювання ринків збуту інноваційного продукту;
- особливості встановлення ціни на інноваційну продукцію, захищену патентом;
- систему показників оцінювання економічної ефективності інноваційного проекту;

– теоретичні та методичні основи управління потенційними ризиками інноваційного проекту;

уміти:

– обґрунтовувати управлінські рішення у сфері бізнес-планування інноваційних проектів;

– визначати ступінь новизни інноваційної продукції та її конструктивні особливості;

– розробляти календарний план виконання робіт за інноваційним проектом;

– застосовувати методичні інструменти щодо оцінювання ринків збуту інноваційної продукції;

– розраховувати потребу в персоналі та заробітній платі;

– використовувати інструментарій для оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції на вітчизняному та світовому ринках;

– розробляти план рекламних заходів для просування на ринок інноваційної продукції;

– визначати перспективи удосконалення інноваційної продукції шляхом поліпшення: технологічних і технічних показників, експлуатаційних характеристик, гарантійного обслуговування, організації випуску матеріалів і комплектуючих, що заміняють імпорт;

– формувати перспективний план капіталовкладень;

– використовувати методичні прийоми оцінювання економічної ефективності інноваційного проекту;

– розробляти стратегію реалізації інноваційної продукції;

– визначати чинники ризику інноваційного проекту та оцінювати можливі ризики, джерела та заходи їх запобігання, можливого страхування.

Вивчення окремих теоретичних питань і підготовка до самостійних і практичних занять проводиться в бібліотеках, методичних і лабораторних кабінетах і вдома. Контроль за самостійною роботою студента здійснюється в

термін, визначений викладачем навчальної дисципліни, а також наприкінці навчального семестру поряд з матеріалом, що був опрацьований на аудиторних заняттях упродовж періоду вивчення навчальної дисципліни.

Ці методичні вказівки мають на меті допомогти студентам самостійно оволодіти знаннями категоріального апарату, що використовується під час здійсненні бізнес-планування; визначення основних складових та особливостей бізнес-планування інноваційних проектів; оволодіння інструментарієм, методиками розроблення бізнес-планів інноваційних проектів, формування вмінь щодо обґрунтування економічної доцільності реалізації інноваційного проекту, аналізу потенційних ризиків проекту; визначення джерел фінансування проекту, способів концентрації фінансових ресурсів; проведення підбору працівників, спроможних реалізувати цей інноваційний проект; розвиток аналітичного мислення під час визначення основних показників інноваційних проектів та прийняття рішень щодо оптимального варіанта проекту.

**1 ТЕМИ ТА ПОГОДИННИЙ РОЗКЛАД ЛЕКЦІЙ
І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

№ пор.	Тема	Денна форма навчання		Заочна форма навчання	
		К-сть год (лекц.)	К-сть год (СРС)	К-сть год (лекц.)	К-сть год (СРС)
1	Сутність бізнес-планування інноваційних проектів	3	9	-	-
2	Структура бізнес-плану інноваційного проекту	2	10	-	-
3	Інноваційні характеристики проекту	2	11	-	-
4	Оцінювання ринків збуту та стратегія маркетингу	2	10	-	-
5	План виробництва інноваційної продукції	2	10	-	-
6	Організаційний план розробки проекту та організації виробництва інноваційного продукту	3	8	-	-
	Усього годин:	14	58	-	-

2 ПЕРЕЛІК ТЕМ І ПИТАНЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Тема 1 Сутність бізнес-планування інноваційних проектів

1. Сутність бізнес-планування.
2. Сутність, основні види інноваційних проектів і особливості їх планування.
3. Організаційні структури підтримання інноваційних проектів.
4. Призначення та цілі бізнес-плану інноваційного проекту.
5. Критерії, яким повинен відповідати бізнес-план інноваційного проекту.

Питання для самоперевірки

1. Розкрийте економічну сутність та особливості бізнес-планування інноваційних проектів.
2. У чому виявляється специфіка здійснення промислових проектів, проектів дослідження та розвитку й організаційних проектів?
3. Надайте порівняльну характеристику учасників інноваційного проекту: ініціаторів, замовників, інвесторів, керуючих.
4. Які особливості методики розрахунку витрат на інноваційний проект?
5. Розкрийте поняття «інноваційний проект» та «інноваційний продукт».
6. Охарактеризуйте методику обґрунтування вибору виконавця здійснення науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт у процесі реалізації нового інноваційного проекту.
7. Які витрати включаються до витрат на науково-дослідні роботи та на проектно-конструкторські роботи?
8. Надайте порівняльну характеристику витрат на лабораторне та ринкове тестування інноваційної продукції та витрат на технологічну підготовку виробництва інноваційної продукції.

Література: [1, с. 2–16; 2, с. 65–74; 8, с. 75–79; 9, с. 104–112].

Тема 2 Структура бізнес-плану інноваційного проекту

1. Структура бізнес-плану інноваційного проекту.
2. Загальні відомості щодо інноваційного проекту.
3. Охорона прав на об'єкти інтелектуальної власності та сертифікація інноваційного продукту/інноваційної продукції.
4. Очікувана ефективність інноваційного проекту.
5. Аналіз потенційних ризиків інноваційного проекту.

Питання для самоперевірки

1. Надайте порівняльну характеристику розділам бізнес-плану інноваційного проекту.
2. Які показники використовують для розрахунку економічної, соціальної та екологічної ефективності інноваційного проекту?
3. Які чинники визначають річний економічний ефект інноваційного проекту?
4. Опишіть методика оцінювання ефективності здійснення інноваційного проекту.
5. Обґрунтуйте доцільність аналізу потенційних ризиків інноваційного проекту в процесі формування його бізнес-плану.
6. Охарактеризуйте алгоритм оцінювання ризику інноваційного проекту.
7. Які етапи передбачає методика розрахунку коефіцієнта варіації прогнозованого значення прибутку інноваційного проекту?
8. Які особливості методики оцінювання потенційних ризиків інноваційного проекту?
9. Опишіть процедуру сертифікації інноваційного продукту/інноваційної продукції.
10. Які критерії застосовуються для оцінювання ступеня екологічної безпеки під час виконання інноваційного проекту?

Література: [3, с. 12–16; 5, с. 9–24; 7, с. 10–17].

Тема 3 Інноваційні характеристики проекту

1. Реферат проекту.
2. Масштаб та спрямованість проекту.
3. Ступінь новизни та опис інноваційного продукту.
4. Можлива сфера застосування інноваційного продукту, наявність попиту споживачів та перспективи удосконалення інноваційного продукту.

Питання для самоперевірки

1. Яке призначення має реферат інноваційного проекту?
2. У чому сутність поняття «інноваційний продукт» згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність» [1]?
3. Яка процедура прийняття рішення про кваліфікування продукту інноваційним?
4. Охарактеризуйте структуру та зміст підрозділу «Ступінь новизни інноваційного продукту/інноваційної продукції» бізнес-плану інноваційного проекту.
5. Які етапи передбачає методика оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції за допомогою вагових коефіцієнтів?
6. Розкрийте особливості етапу стандартизації показників конкурентоспроможності безрозмірні величини.
7. Які показники розраховуються у процесі оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції?
8. Обґрунтуйте можливості застосування методики оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції за допомогою вагових коефіцієнтів.
9. Які економіко-математичні методи використовуються під час вибору найбільш значущих для оцінювання рівня конкурентоспроможності інноваційної продукції показників?

Література: [1, с. 4–12; 3, с. 56–79; 4, с. 25–54; 9, с. 63–92].

Тема 4 Оцінювання ринків збуту та стратегія маркетингу

1. Форма реалізації інноваційного продукту.
2. Аналіз ринку інноваційного продукту.
2. Стратегія реалізації інноваційного продукту/інноваційної продукції.
3. Організація реклами, сервіс і гарантії.

Питання для самоперевірки

1. Охарактеризуйте методики оцінювання конкурентоспроможності інноваційної продукції.
2. У яких формах передбачається реалізація інноваційного продукту/інноваційної продукції в Україні і за кордоном у підрозділі бізнес-плану «Форма реалізації інноваційного продукту»?
3. За яким підрозділами має бути структурована інформація підрозділу «Аналіз ринку інноваційного продукту/інноваційної продукції»?
4. Як будується матриця визначення найбільш ефективного для фірми зовнішнього ринку за умови використання дискретно-матричного підходу?
5. Назвіть критерії оцінювання потенційної місткості ринку інноваційної продукції за оптимістичним і песимістичним сценаріями.
6. Визначте основні етапи заходів, спрямованих на формування ефективної рекламної політики.
7. Які особливості формування плану рекламних заходів для просування на ринок запропонованого інноваційного продукту/інноваційної продукції)?

Література: [6, с. 56–72; 12, с. 43–64; 16, с. 100–110].

Тема 5 План виробництва інноваційної продукції

1. Планування реалізації інноваційної продукції.
2. Планування виробничої програми інноваційної продукції.
3. Планування потреби в матеріальних ресурсах.
4. Планування закупівель.
5. Постачання матеріалів.

Питання для самоперевірки

1. Охарактеризуйте структуру та зміст підрозділу «План виробництва інноваційного продукту» бізнес-плану інноваційного проекту.
2. Визначте етапи розробки плану реалізації інноваційної продукції?
3. Які показники використовуються під час розрахунку виробничої програми підприємства?
4. Визначте особливості розробки плану перехідних запасів готової продукції та плану перехідних запасів незавершеного виробництва.
5. Опишіть методику планування обсягів готової продукції.
6. Який порядок планування обсягу виробництва валової продукції?
7. Дайте порівняльну характеристику порядку розрахунку обсягів товарної та валової продукції.

Література: [4, с. 63–82; 8, с. 84–102; 14, с. 133–154].

Тема 6 Організаційний план розробки проекту та організації виробництва інноваційного продукту

1. Структура організаційного плану розробки проекту та організації виробництва інноваційного продукту.
2. Перспективний план капіталовкладень.
3. Розрахунок потреби в персоналі.

Питання для самоперевірки

1. Який процес розробки бізнес-плану інноваційного проекту як результат організаційної роботи?
2. Охарактеризуйте структуру та зміст підрозділу «План виробництва інноваційного продукту» бізнес-плану інноваційного проекту.
3. Які етапи передбачає процес розробки організаційної структури управління інноваційним проектом?
4. Які показники містить перспективний план капіталовкладень?

Література: [2, с. 25–35; 16, с. 122–134].

3 ТЕСТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Ініціатор інноваційного проекту – це:

- а) особа, зацікавлена у здійсненні інноваційного проекту, яка користуватиметься його результатами;
- б) особа, яка здійснює інвестиції у інноваційний проект і зацікавлена в максимізації вигод від своїх вкладень;
- в) особа, якій делегують повноваження щодо управління інноваційним проектом;
- г) автор ідеї інноваційного проекту.

2. Замовник інноваційного проекту – це:

- а) особа, зацікавлена у здійсненні інноваційного проекту, яка користуватиметься його результатами;
- б) особа, яка здійснює інвестиції у інноваційний проект і зацікавлена в максимізації вигод від своїх вкладень;
- в) особа, якій делегують повноваження щодо управління інноваційним проектом;
- г) автор ідеї інноваційного проекту.

3. Інвестор інноваційного проекту – це:

- а) особа, зацікавлена у здійсненні інноваційного проекту, яка користуватиметься його результатами;
- б) особа, яка здійснює інвестиції у інноваційний проект і зацікавлена в максимізації вигод від своїх вкладень;
- в) особа, якій делегують повноваження щодо управління інноваційним проектом;
- г) автор ідеї інноваційного проекту.

4. Керуючий інноваційного проекту – це:

- а) особа, зацікавлена у здійсненні інноваційного проекту, яка користуватиметься його результатами;

б) особа, яка здійснює інвестиції у інноваційний проект і зацікавлена в максимізації вигод від своїх вкладень;

в) особа, якій делегують повноваження щодо управління інноваційним проектом;

г) автор ідеї інноваційного проекту.

5. Організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів – це:

а) технопарк;

б) бізнес-інкубатор;

в) венчурна фірма;

г) технополіс.

6. Мале підприємство в прогресивній з технологічного погляду галузі економіки, що спеціалізуються у сфері наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов'язаних з підвищеним ризиком – це:

а) технопарк;

б) бізнес-інкубатор;

в) венчурна фірма;

г) технополіс.

7. Самостійна організаційна структура, створена у сфері науки та наукового обслуговування з метою підтримки малого науково-технічного підприємництва і формування середовища для освоєння виробництва та реалізації на ринку високотехнологічної продукції – це:

а) технопарк;

б) бізнес-інкубатор;

в) венчурна фірма;

г) технополіс.

8. Об'єднання наукових установ фундаментального та прикладного характеру, конструкторських та впроваджувальних організацій, а також

промислових підприємств, орієнтованих на освоєння нововведень – це:

- а) технопарк;
- б) бізнес-інкубатор;
- в) венчурна фірма;
- г) технополіс.

9. Бізнес-план – це документ, який містить:

а) систему пов'язаних у часі, просторі та узгоджених з метою і ресурсами розрахунків, за яких досягається максимізація прибутку;

б) обґрунтування економічної доцільності підприємницького проекту на підставі зіставлення ресурсів, необхідних для його реалізації, і очікуваного прибутку.

в) систему розрахунків, які пов'язані в часі та просторі;

г) мету, цілі та завдання бізнес-плану.

10. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану інноваційного проекту не належить до переліку обов'язкових:

- а) юридичний план;
- б) маркетинг план;
- в) фінансовий план;
- г) організаційний план;
- д) виробничий план.

11. Оберіть правильну послідовність розробки наведених нижче розділів бізнес-плану інноваційного проекту:

а) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план;

б) виробничий план; маркетинг план; організаційний план; фінансовий план;

в) організаційний план; маркетинг план; виробничий план; фінансовий план;

г) маркетинг план; організаційний план; виробничий план; фінансовий

план;

д) маркетинг план; фінансовий план; організаційний план; виробничий план;

12. Розробку розділу «Аналіз ринку інноваційного продукту» бізнес-плану інноваційного проекту слід починати з підрозділу:

а) конструктивні особливості інноваційного продукту/інноваційної продукції та аналогів;

б) аналіз конкурентоспроможності;

в) оцінювання насиченості (місткості) ринку;

г) патентна чистота на потенційних ринках;

д) потенційні покупці та планові обсяги продажів протягом терміну реалізації проекту за роками.

13. Основне завдання підрозділу «План виробництва інноваційного продукту»:

а) здійснити розрахунок витрат на виробництво інноваційної продукції та собівартості одиниці інноваційної продукції;

б) обґрунтувати можливості підприємства щодо організації виробництва запланованих до реалізації обсягів інноваційної продукції, відповідної кількості та якості, у відповідний час, а також щодо залучення для цього необхідного ресурсного забезпечення.;

в) визначити ефективність використання ресурсного забезпечення підприємства;

г) обґрунтувати максимальну кількість інноваційної продукції, яку може виготовити підприємство.

14. Виробнича програма підприємства – це:

а) стратегічний план економічного розвитку підприємства;

б) обчислення планового обсягу випуску продукції, що поставляється на зовнішній ринок;

в) план ресурсного забезпечення підприємства;

г) це завдання з кількості й асортименту продукції певної якості, що встановлюється об'єкту планування, виходячи з потреб споживачів і можливостей підприємства.

15. Обсяг випуску валової продукції дорівнює:

а) обсягу випуску товарної продукції, скорегованому на зміну запасів готової продукції;

б) обсягу реалізації продукції, скорегованому на зміну запасів готової продукції;

в) обсягу випуску товарної продукції, скорегованому на зміну запасів незавершеного виробництва;

г) обсягу реалізації продукції, скорегованому на зміну запасів незавершеного виробництва.

16. Обсяг випуску товарної продукції дорівнює:

а) обсягу випуску товарної продукції, скорегованому на зміну запасів готової продукції;

б) обсягу реалізації продукції, скорегованому на зміну запасів готової продукції;

в) обсягу випуску товарної продукції, скорегованому на зміну запасів незавершеного виробництва;

г) обсягу реалізації продукції, скорегованому на зміну запасів незавершеного виробництва.

17. Потребу у матеріалі під час планування матеріальних ресурсів визначають як:

а) добуток норми витрати матеріалу та обсягу товарної продукції;

б) добуток норми витрати матеріалу та обсягу валової продукції;

в) добуток норми витрати матеріалу та обсягу готової продукції;

г) добуток норми витрати матеріалу та обсягу незавершеного виробництва.

18. Обсяг закупівель у натуральному вираженні визначається як:

а) різниця між потребою в матеріалах і запасом, що є на підприємстві на кінець планового періоду;

б) сума потреби в матеріалах і запасу, що є на підприємстві на кінець планового періоду;

в) різниця між потребою в матеріалах і запасом, що є на підприємстві на початок планового періоду;

г) сума між потребою в матеріалах і запасом, що є на підприємстві на початок планового періоду;

19. Проекти, спрямовані на випуск і продаж інноваційних продуктів і пов'язані з будівництвом споруд, удосконаленням технологій, розширенням присутності на ринку – це:

а) організаційні проекти;

б) проекти дослідження і розвитку;

в) промислові проекти.

20. Проекти, зосереджені на науково-дослідній роботі, розробленні програмних засобів опрацювання інформації, інноваційних матеріалів і конструкцій – це:

а) організаційні проекти;

б) проекти дослідження і розвитку;

в) промислові проекти.

21. Проекти, націлені на реформування системи управління, створення нового підрозділу організації, проведення науково-практичних конференцій і семінарів – це:

а) організаційні проекти;

б) проекти дослідження і розвитку;

в) промислові проекти.

22. Інноваційне підприємство – підприємство, що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує:

- а) 50 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг;
- б) 60 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг;
- в) 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг;
- г) 80 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг.

23. Бізнес-план інноваційного проекту має відповідати критерію повноти, який передбачає, що:

а) бізнес-план має бути написаний логічно й послідовно, щоб користувачі (потенційні інвестори чи бізнес-партнери) могли простежити обґрунтування його вхідних параметрів та висновків;

б) у бізнес-плані мають бути з максимально можливою об'єктивністю відображені всі особливості, переваги та недоліки бізнес-ідеї;

в) бізнес-план має містити всі необхідні розділи для найповнішого відображення бізнес-ідеї, тобто містити всю інформацію, яка необхідна потенційному інвестору для прийняття позитивного інвестиційного рішення;

г) під час складання бізнес-плану не допускається навмисне викривлення параметрів для підвищення привабливості бізнес-ідеї.

24. Бізнес-план інноваційного проекту має відповідати критерію нейтральності, який передбачає, що:

а) бізнес-план має бути написаний логічно й послідовно, щоб користувачі (потенційні інвестори чи бізнес-партнери) могли простежити обґрунтування його вхідних параметрів та висновків;

б) у бізнес-плані мають бути з максимально можливою об'єктивністю відображені всі особливості, переваги та недоліки бізнес-ідеї;

в) бізнес-план має містити всі необхідні розділи для найповнішого відображення бізнес-ідеї, тобто містити всю інформацію, яка необхідна потенційному інвестору для прийняття позитивного інвестиційного рішення;

г) під час складання бізнес-плану не допускається навмисне викривлення параметрів для підвищення привабливості бізнес-ідеї.

25. Бізнес-план інноваційного проекту має відповідати критерію

прозорості, який передбачає, що:

а) бізнес-план має бути написаний логічно й послідовно, щоб користувачі (потенційні інвестори чи бізнес-партнери) могли простежити обґрунтування його вхідних параметрів та висновків;

б) у бізнес-плані мають бути з максимально можливою об'єктивністю відображені всі особливості, переваги та недоліки бізнес-ідеї;

в) бізнес-план має містити всі необхідні розділи для найповнішого відображення бізнес-ідеї, тобто містити всю інформацію, яка необхідна потенційному інвестору для прийняття позитивного інвестиційного рішення;

г) під час складання бізнес-плану не допускається навмисне викривлення параметрів для підвищення привабливості бізнес-ідеї.

26. Бізнес-план інноваційного проекту має відповідати критерію достовірності, який передбачає, що:

а) бізнес-план має бути написаний логічно й послідовно, щоб користувачі (потенційні інвестори чи бізнес-партнери) могли простежити обґрунтування його вхідних параметрів та висновків;

б) у бізнес-плані мають бути з максимально можливою об'єктивністю відображені всі особливості, переваги та недоліки бізнес-ідеї;

в) бізнес-план має містити всі необхідні розділи для найповнішого відображення бізнес-ідеї, тобто містити всю інформацію, яка необхідна потенційному інвестору для прийняття позитивного інвестиційного рішення;

г) під час складання бізнес-плану не допускається навмисне викривлення параметрів для підвищення привабливості бізнес-ідеї.

27. Існуюча та майбутня правова база для інвестицій – це:

а) виробничий ризик;

б) ризик, що відноситься до загальної соціально-економічної ситуації;

в) ринковий ризик.

28. Підвищення поточних витрат на виробництво інноваційної продукції – це:

- а) виробничий ризик;
- б) ризик, що відноситься до загальної соціально-економічної ситуації;
- в) ринковий ризик.

29. Зміна попиту на інноваційну продукцію – це:

- а) виробничий ризик;
- б) ризик, що відноситься до загальної соціально-економічної ситуації;
- в) ринковий ризик.

30. Рішення про кваліфікування продукту інноваційним приймає:

- а) Верховна Рада України;
- б) орган виконавчої влади;
- в) органи місцевого самоврядування;
- г) підприємство, яке планує виробництво інноваційного продукту.

31. Патент – це документ, який:

- а) засвідчує дозвіл на заняття певними видами підприємницької діяльності;
- б) виданий для підтвердження того, що продукція, система якості, система управління якістю відповідає встановленим вимогам конкретного стандарту чи іншого нормативного документа, визначеного чинним законодавством;
- в) засвідчує пріоритет, авторство і право власності на винахід (корисну модель).

32. Сертифікат відповідності – це документ, який:

- а) засвідчує дозвіл на заняття певними видами підприємницької діяльності;
- б) виданий для підтвердження того, що продукція, система якості, система управління якістю відповідає встановленим вимогам конкретного стандарту чи іншого нормативного документа, визначеного чинним законодавством;
- в) засвідчує пріоритет, авторство і право власності на винахід (корисну

модель).

33. Який підрозділ завершує розділ «Інноваційні характеристики проекту» бізнес-плану інноваційного проекту:

- а) можлива сфера застосування інноваційної продукції;
- б) масштаб проекту;
- в) спрямованість проекту;
- г) перспективи удосконалення інноваційної продукції;
- д) ступінь новизни інноваційної продукції.

34. Основним ресурсним обмеженням у розділі «План виробництва інноваційного продукту» є:

- а) виробнича потужність підприємства;
- б) кількість виробничих операцій;
- в) ресурсне забезпечення;
- г) матеріально-технічна база.

35. Мета розробки розділу «Організаційний план розробки інноваційного проекту» – це обґрунтування:

- а) витрат підприємства на систему організації управління ним;
- б) вибору форми організації інноваційного проекту та можливості успішної реалізації бізнес-проекту управлінським та іншим персоналом підприємства;
- в) потреби інноваційного проекту у його комплексній та системній організації;
- г) вибору організації, яка здійснюватиме реалізацію інноваційного проекту.

36. Чинником, який визначає характер організаційної структури управління, є:

- а) стиль керівництва;
- б) наявність фінансових ресурсів;
- в) характер виробництва;

г) рівень ризикованості бізнесу.

37. Важливим інструментом «Організаційний план розробки інноваційного проекту», який пов'язує основні етапи реалізації бізнес-проекту з капіталовкладеннями, є:

- а) організаційно-методична карта;
- б) сценарний план проекту;
- в) алгоритм етапів бізнес-проекту;
- г) календарний план-графік реалізації проекту.

38. Інформація підрозділу «Календарний план виконання робіт за проектом» має містити відомості про:

а) найменування основних робіт з проекту; план реалізації кожного етапу; термін від початку реалізації проекту до його завершення;

б) найменування основних робіт з проекту; терміни та період реалізації етапів; загальна тривалість робіт з підготовки проекту; вартість кожного етапу; необхідні капіталовкладення за місяцями реалізації проекту;

в) найменування основних робіт з проекту та їх вартість;

г) найменування основних робіт з проекту та місяці, у яких вони повинні бути виконані;

д) найменування основних робіт з проекту; виконавець; строк виконання; витрати на роботу.

39. Прямі витрати на оплату праці на одиницю інноваційної продукції дорівнюють:

а) добутку трудомісткості одиниці інноваційної продукції та місячної тарифної ставки;

б) добутку трудомісткості одиниці інноваційної продукції та денної тарифної ставки;

в) добутку трудомісткості одиниці інноваційної продукції та годинної тарифної ставки.

40. Витрати робочого часу на одиницю інноваційної продукції – це:

- а) рентабельність інноваційної продукції;
- б) трудомісткість інноваційної продукції;
- в) продуктивність праці.

41. Витрати на оплату праці дорівнюють:

- а) добутку прямих витрат на оплату праці на одиницю продукції та обсягу товарної продукції;
- б) добутку прямих витрат на оплату праці на одиницю продукції та обсягу валової продукції;
- в) добутку прямих витрат на оплату праці на одиницю продукції та обсягу готової продукції;
- г) добутку прямих витрат на оплату праці на одиницю продукції та обсягу незавершеного виробництва.

42. Ризик – це:

- а) можливість одержання фінансових втрат через низькі показники ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства;
- б) втрата майна та грошових коштів підприємства внаслідок настання форс-мажорних обставин;
- в) відхилення результатів фінансово-господарської діяльності підприємства від планових показників через умови ринкової конкуренції, державного регулювання та інші чинники внутрішнього та зовнішнього середовища;
- г) відхилення показників фінансово-господарської діяльності підприємства від запланованих унаслідок не врахування вимог державного регулювання та чинників внутрішнього і зовнішнього стосовно підприємства характеру.

43. Метою екологічного аналізу інноваційного проекту є:

- а) оцінювання наслідків впливу на забруднення атмосферного повітря;
- б) з'ясування однозначності всіх передумов проектного аналізу;
- в) встановлення потенційної шкоди навколишньому середовищу під час

здійснення й експлуатації проекту;

г) визначення розміру заходів, необхідних для відвернення пом'якшення потенційної шкоди;

д) розроблення плану збереження природного середовища.

45. Які показники ефективності інноваційного проекту не враховують чинник часу:

а) норма прибутку;

б) період окупності;

в) індекс рентабельності;

г) внутрішня норма дохідності.

46. Право власності на винахід (корисну модель) засвідчується:

а) патентом;

б) ліцензією;

в) авторським посвідченням;

г) спеціальним рішенням спеціалістів;

д) актом приймання винаходу до використання.

47. Нові за виглядом, формою, розміщенням частин або побудовою технічні конструкції – це:

а) промислові зразки;

б) корисні моделі;

в) винаходи;

г) ноу-хау.

48. Дозвіл використовувати технічне досягнення або інший нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду – це:

а) патент;

б) ліцензія;

в) авторське право.

4 МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Завдання контрольної роботи

«Планування виробництва інноваційної продукції»

Основне завдання розділу бізнес-плану «План виробництва інноваційного продукту» полягає в обґрунтуванні можливості підприємства щодо організації виробництва запланованих до реалізації обсягів інноваційної продукції, відповідної кількості та якості (згідно з виробничою програмою), у відповідний час, а також щодо залучення для цього необхідного ресурсного забезпечення. Бізнес-план інноваційного проекту передбачає виробництво інноваційної продукції найменування А, Б, В, Г та використання в цьому процесі матеріалів X, Y, Z. Дані щодо обсягів реалізації інноваційної продукції, її ціни без ПДВ та ціни матеріалу за 1 кг студент вибирає згідно з його номером варіанта (останньою цифрою залікової книжки) (табл. 1).

Виконання контрольної роботи вимагає дотримання чіткої послідовності формування таблиць щодо планування виробництва інноваційної продукції згідно з рекомендаціями.

Завдання 1. Планування реалізації інноваційної продукції

Визначити виручку від реалізації i -го виду інноваційної продукції без податку на додану вартість (ПДВ), ПДВ та виручку від реалізації i -го виду інноваційної продукції без ПДВ. Результати розрахунків занести до табл. 2.

Рекомендації щодо виконання. У плані реалізації вказують прогноз обсягу реалізації за видами інноваційної продукції в натуральному і вартісному виразі.

Цей план є прогнозом майбутніх доходів і основою для всіх інших планів оскільки витрати залежать від обсягу випуску, а обсяг випуску встановлюють на основі обсягу реалізації.

Таблиця 1 – Вихідні дані для виконання контрольної роботи

Показники	Варіанти									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Обсяг реалізації інноваційної продукції, шт.										
А	1800	1950	2205	2105	1900	2100	1560	1455	1655	1700
Б	2400	2540	2300	2250	2350	2800	2785	1850	1750	1800
В	2100	2300	2700	2850	3125	2950	2358	2520	2950	3200
Г	1950	2200	2550	2750	2850	2650	2458	2350	2450	2500
2. Ціна інноваційної продукції без ПДВ, грн										
А	175	170	165	165	160	155	160	170	160	150
Б	200	190	190	185	185	185	190	195	175	180
В	130	125	120	120	125	115	120	125	115	110
Г	150	155	160	150	155	145	160	170	150	145
3. Ціна матеріалу за 1 кг, грн										
Х	17	16,5	16	15,5	16	15	14	15,5	14,5	14
У	13	15,5	15	14,5	14	13	13	14	13,5	15
Z	12	14	14	13,5	14,5	14	17	19	18	20

Таблиця 2 – План реалізації інноваційної продукції

Найменування інноваційної продукції	Обсяг реалізації інноваційної продукції, (PP_i), шт.	Ціна інноваційної продукції без ПДВ, (U_i), грн	Виручка від реалізації інноваційної продукції без ПДВ, грн	ПДВ, грн	Виручка від реалізації інноваційної продукції з ПДВ, грн
А					
Б					
В					
Г					
Разом:					

Прогноз обсягу реалізованої продукції кожного виду, а також цін на них розробляють у відділі маркетингу підприємства. Обсяг реалізації залежить як від попиту на продукцію, так і від виробничої потужності підприємства. Виручку від реалізації i -го виду інноваційної продукції без ПДВ визначають як добуток обсягу реалізації i -го виду інноваційної продукції (PP_i) та її ціни (U_i) без ПДВ. ПДВ дорівнює 20 % виручки від реалізації інноваційної продукції без ПДВ.

Завдання 2. Планування виробничої програми та перехідних запасів готової продукції

Термін зберігання i -го виду готової продукції на складі, запаси i -го виду готової продукції на початок періоду наведені в табл. 3. Визначити необхідний запас i -го виду готової продукції на кінець періоду, обсяг i -го виду товарної продукції. Результати розрахунків занести до табл. 3.

Рекомендації щодо виконання. Виробнича програма підприємства – це система планових завдань з виробництва та доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості у встановлені строки згідно з угодами постачання. Особлива роль виробничої програми пов'язана з тим, що на підґрунті її показників розробляють такі розділи плану.

Таблиця 3 – Виробнича програма та план перехідних запасів готової продукції

Найменування інноваційної продукції	Обсяг реалізації інноваційної продукції, (PP_i), шт.	Термін зберігання готової продукції на складі (t_{zi}), дн.	Запас готової продукції, шт.		Товарна продукція ($ТП_i$) шт.
			на кінець періоду ($ГП_{ki}$)	на початок періоду ($ГП_{ni}$)	
А		2		35	
Б		3		100	
В		1		150	
Г		1		250	

Так, для визначення витрат на придбання сировини, яку треба закупити, необхідно знати обсяг виробництва продукції, її асортимент, питомі витрати сировини на одиницю продукції та її ціну. Фонд оплати праці також залежить від трудомісткості планового обсягу робіт, що визначається у виробничій програмі; загальні витрати та результати господарської діяльності планують, ґрунтуючись на обсягах виробництва. Виробнича програма, що розрахована згідно з наявними потужностями, порівнюється з обсягом потреби ринку відповідного виду інноваційної продукції та визначається необхідний і достатній приріст обсягів продукції.

Перехідні запаси включають запаси готової та незавершеної продукції. Запаси необхідні підприємству для безперебійного функціонування. Необхідні перехідні запаси можна визначити на основі плану реалізації та інформації щодо швидкості оборотності кожного з цих видів оборотних активів підприємства. Необхідний запас i -го виду готової продукції на кінець періоду ($ГП_{ki}$) розраховують за формулою:

$$ГП_{ki} = PP_i * t_{zi} / T, \quad (1)$$

де PP_i – обсяг реалізації i -го виду інноваційної продукції; t_{zi} – термін зберігання i -го виду готової продукції на складі (в днях); T – тривалість планового періоду (в днях, 30 днів).

Запас готової продукції залежить від t_i – середнього терміну зберігання готової продукції. Але слід орієнтуватися не стільки на ту ситуацію, яка склалася на підприємстві до цього часу, скільки на оптимальний час зберігання запасів на складі. У виробничій програмі визначають кількість продукції, яку передбачають виробити, виходячи з запланованого обсягу реалізації та потреб у запасах готової продукції. Виробнича програма складається за видами продукції на основі співвідношення:

$$ТП_i = РП_i + ГП_{ki} - ГП_{ni} \quad (2)$$

де $ТП_i$ – обсяг i -го виду товарної продукції; $РП_i$ – обсяг реалізації i -го виду інноваційної продукції; $ГП_{ki}$ – запаси i -го виду готової продукції на кінець періоду; $ГП_{ni}$ – запаси i -го виду готової продукції на початок періоду.

Завдання 3. Планування виробничої програми та перехідних запасів незавершеного виробництва

Тривалість виробничого циклу, запаси i -го виду незавершеної продукції на початок періоду, коефіцієнт готовності незавершеного виробництва наведені в табл. 4.

Таблиця 4 – Виробнича програма та план перехідних запасів незавершеного виробництва

Найменування інноваційної продукції	Товарна продукція, $(ТП_i)$, шт.	Тривалість виробничого циклу, (t_i) , дн.	Коефіцієнт готовності незавершеного виробництва (K_z)	Запас незавершеного виробництва, шт.		Валова продукція $(ВП_i)$ шт.
				на кінець періоду $(НЗП_{ki})$	на початок періоду $(НЗП_{ni})$	
А		2	0,5		120	
Б		2	0,5		50	
В		1	0,5		65	
Г		1	0,5		75	

Визначити запас i -го виду незавершеної продукції на кінець періоду,

обсяг i -го виду валової продукції. Результати розрахунків занести до табл. 4.

Рекомендації щодо виконання. Для забезпечення безперервності виробничого процесу підприємству необхідний деякий запас незавершеної продукції. Запаси незавершеної продукції розраховують аналогічно запасам готової продукції, за тим винятком, що замість терміну зберігання готової продукції враховують тривалість виробничого циклу:

$$НЗП_{ki} = ТП_i * t_i * K_2 / T, \quad (3)$$

де $НЗП_{ki}$ – запас i -го виду незавершеної продукції на кінець періоду; $ТП_i$ – обсяг i -го виду товарної продукції; t_i – тривалість виробничого циклу i -го виду товарної продукції (в днях); K_2 – коефіцієнт готовності незавершеного виробництва (звичайно приймають рівним 50 %).

Обсяг випуску i -го виду валової продукції ($ВП_i$) дорівнює обсягу випуску товарної продукції, скорегованому на зміну запасів незавершеного виробництва:

$$ВП_i = ТП_i + НЗП_{ki} - НЗП_{ni} \quad (4)$$

де $ТП_i$ – обсяг i -го виду товарної продукції; $НЗП_{ki}$ – запаси i -го виду незавершеної продукції на кінець періоду; $НЗП_{ni}$ – запаси i -го виду незавершеної продукції на початок періоду.

Завдання 4. Планування потреби в матеріальних ресурсах

Норми витрат матеріалів на одиницю i -го виду інноваційної продукції наведені у табл. 5. Визначити норми витрати матеріалу на обсяг випуску i -го виду валової продукції, потребу у матеріалі. Результати розрахунків занести до табл. 5.

Рекомендації щодо виконання. Визначення потреби в матеріальних ресурсах – центральна ланка в плануванні матеріально-технічного постачання підприємства. Потреба в матеріальних ресурсах складається з потреби в ресурсах на основне виробництво, потреби на створення й підтримку перехідних запасів на кінець планового періоду та потреби на інші види господарської діяльності, у тому числі й невиробничу.

Таблиця 5 – План потреб у матеріалах

Найменування матеріалів	Норма витрати матеріалу на одиницю інноваційної продукції								Потреба у матеріалі ($H_i * ВП_i$), кг
	А		Б		В		Г		
	на 1 шт.	на обсяг	на 1 шт.	на обсяг	на 1 шт.	на обсяг	на 1 шт.	на обсяг	
X	7		8		5		6		
Y	0,2		0,2		0,15		0,15		
Z	0,15		0,15		0,1		0,1		

Визначаючи потребу в матеріальних ресурсах, необхідно враховувати наявність засобів для їх покриття. Джерела покриття можуть бути власними чи позичковими. Потреба в матеріальних ресурсах планується за всією номенклатурою матеріалів. Обсяги та терміни постачань матеріалів на підприємство зумовлюються режимом їх виробничого споживання, створенням і підтримкою необхідного рівня виробничих запасів.

План потреби в матеріальних ресурсах складають в натуральному і вартісному вираженні з метою визначення кількості матеріалів, необхідних для виробництва запланованого обсягу продукції та кількості матеріалів, які необхідно закупити протягом планованого періоду.

Потребу у матеріалі визначають як добуток норми витрати матеріалу на одиницю i -го виду інноваційної продукції (H_i) та обсягу випуску i -го виду валової продукції ($ВП_i$).

Завдання 5. Планування закупівель

Норма запасу матеріалу на кінець періоду складає 23 % від потреби на витрати матеріалів. Запас матеріалу на початок планового періоду наведений у табл. 6. Дані щодо ціни матеріалу за 1 кг студент вибирає згідно з його номером варіанта (останньою цифрою залікової книжки) (табл. 1). Визначити запас матеріалів на кінець періоду; загальну потребу в матеріалах у натуральному вираженні; обсяг закупівель у натуральному вираженні; вартість закупівель. Результати розрахунків занести до табл. 6.

Таблиця 6 – План закупівель

Найменування матеріалу	Потреба у матеріалі, кг ($H_i * ВП_i$)	Запас матеріалу на кінець періоду, кг (M_k)	Загальна потреба в матеріалі, кг (M)	Запас матеріалу на початок періоду, кг (M_n)	Обсяг закупівель, кг (Z_n)	Ціна матеріалу за 1 кг, грн. ($Ц_m$)	Вартість закупівель, тис. грн. (Z_e)
X				850			
Y				120			
Z				200			
Разом:							

Рекомендації щодо виконання. Переважно витрати на матеріали є змінними, а тому загальну потребу в матеріалах в натуральному вираженні (M) можна розрахувати за такою формулою:

$$M = H_i * ВП_i + M_k, \quad (5)$$

де H_i – норма витрати матеріалу на одиницю i -го виду інноваційної продукції; $ВП_i$ – обсяг випуску i -го виду валової продукції; M_k – запас матеріалів на кінець періоду. План закупівель матеріальних ресурсів складається на основі балансів матеріально-технічних ресурсів, у яких містяться дані про розмір очікуваного залишку на початок планового періоду, потребу в ресурсі, джерела її задоволення, кількість матеріалів, що підлягають закупівлі. Абсолютний розмір очікуваних залишків матеріальних ресурсів на початок планованого року визначається на основі даних про наявність фактичного запасу матеріалів на момент розробки плану, про надходження і витрати матеріалів, що очікуються до кінця періоду: Обсяг закупівель у натуральному вираженні (Z_n) визначається як різниця між потребою в матеріалах (M) і запасом на підприємстві на початок планового періоду (M_n):

$$Z_n = M - M_n, \quad (6)$$

Вартість закупівель (Z_e) обчислюють за формулою:

$$Z_e = Z_n * Ц_m, \quad (7)$$

де Z_n – обсяг закупівель в натуральному вираженні, кг; $Ц_m$ – ціна матеріалу, грн.

5 ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Організаційні структури підтримання інноваційних проектів.
3. Порівняльна характеристика венчурних фірм, бізнес-інкубаторів, технопарків та технополісів.
4. Сутність, основні види інноваційних проектів і особливості їх планування.
5. Призначення та цілі бізнес-плану інноваційного проекту.
6. Критерії, яким повинен відповідати бізнес-план інноваційного проекту.
7. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
8. Структура бізнес-плану інноваційного проекту.
9. Призначення та структура реферату інноваційного проекту.
10. Структура та зміст розділу інноваційного проекту «Інноваційні характеристики проекту».
11. Порівняльна характеристика інноваційного продукту та інноваційної продукції.
12. Структура та зміст підрозділу інноваційного проекту «Аналіз ринку інноваційного продукту/інноваційної продукції».
13. Оцінювання ринків збуту інноваційної продукції.
14. Методика та показники оцінювання рівня конкуренції на ринку.
15. Методика проведення сегментації ринку.
16. Вибір стратегії маркетингу.
17. Особливості визначення ціни на інноваційну продукцію.
18. Канали розповсюдження інноваційної продукції (персональні продажі, посередники).
19. Планування рекламних заходів для просування на ринок інноваційного продукту.

20. Охорона прав на об'єкти інтелектуальної власності.
21. Сертифікація інноваційної продукції.
22. Планування реалізації інноваційної продукції.
23. Планування виробництва інноваційної продукції.
24. Виробнича програма підприємства.
25. Планування потреби в матеріальних ресурсах.
26. Планування закупівель.
27. Основні цілі та завдання організаційного плану розробки проекту та організації виробництва інноваційного продукту.
28. Структура організаційного плану розробки проекту та організації виробництва інноваційного продукту.
29. Календарний план виконання робіт за інноваційним проектом.
30. Перспективний план капіталовкладень.
31. Побудова організаційної структури управління інноваційним проектом.
32. Розрахунок потреби в персоналі.
33. Планування прямих витрат на оплату праці.
34. Планування заробітної плати персоналу.
35. Взаємозв'язок показників організаційного та плану виробництва у системі бізнес-планування інноваційного проекту.
36. Структура та зміст розділу «Очікувана ефективність проекту».
37. Характеристика видів ефективності інноваційного проекту (економічної, соціальної, екологічної).
38. Методика розрахунку основних показників економічної ефективності проекту.
39. Структура та зміст розділу інноваційного проекту «Аналіз потенційних ризиків проекту».
40. Основні чинники ризику інноваційного проекту.
41. Оцінювання інвестиційних ризиків проекту.

6 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Система поточного контролю й оцінювання знань з навчальної дисципліни «Менеджмент та бізнес-план стартапів» спрямована на мотивацію самостійної роботи студентів денної форми навчання протягом семестру. Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною рейтинговою шкалою (табл. 7), яка доповнюється оцінками за національною системою і за європейською кредитно-трансферною системою – ECTS.

Таблиця 7 – Шкала оцінок

Шкала оцінок			
Оцінка за національною шкалою	Проміжок за накопичувальною бальною шкалою	Оцінка ECTS	
відмінно	90–100	A	відмінно
добре	82–89	B	дуже добре
	74–81	C	добре
задовільно	64–73	D	задовільно
	60–63	E	достатньо
незадовільно	35–59	F	незадовільно (дозволяється перескладання)
	1 – 34	X	неприйнятно (повторне вивчення дисципліни)

Форма підсумкового контролю успішності навчання з навчальної дисципліни «Менеджмент та бізнес-план стартапів» – іспит.

Система нарахування балів з навчальної дисципліни «Менеджмент та бізнес-план стартапів» наведена в табл. 8.

Під час оцінювання знань і умінь студентів використовуються такі якісні показники, як: повнота, глибина, логічність, оперативність, узагальненість знань і умінь студентів.

Таблиця 8 – Система нарахування балів

Вид занять	Змістовий модуль № 1			Змістовий модуль № 2			Сума
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	
Лекції	1	2	2	1	2	2	10
Семінарські заняття	5	5	5	5	5	5	30
Поточний контроль: контрольна робота						10	60
опитування	8	8	7	8	8	7	
ін. види поточн. контр.			2			2	
Усього:	14	15	16	14	15	26	100

Критерії оцінювання результатів виконання та захисту контрольної роботи:

– оцінку 9–10 балів отримує студент, який дає обґрунтовані, глибокі й теоретично правильні відповіді на поставлені контрольні питання під час захисту контрольної роботи; чітко володіє понятійним апаратом, методичним підходом щодо планування виробництва інноваційної продукції, вміє використовувати його для виконання конкретних практичних завдань та правильно розв’язує завдання контрольної роботи;

– оцінку 6–8 балів отримує студент, який допустив незначні помилки у відповідях на поставлені контрольні питання під час захисту контрольної роботи, володіє понятійним апаратом, методичним підходом щодо планування виробництва інноваційної продукції за наявності незначних арифметичних помилок (тобто методичний підхід є правильним, але припущені неточності у розрахунках певних показників) або не зовсім повних висновків за одержаними результатами розв’язання завдань контрольної роботи;

– оцінку 4–5 балів отримує студент, який допустив помилки у відповідях на поставлені контрольні питання під час захисту контрольної роботи, недостатньо володіє методичним підходом щодо планування виробництва інноваційної продукції за наявності суттєвих помилок у розрахунках певних показників або повних висновків за одержаними результатами розв’язання

завдань контрольної роботи;

– оцінку 1–3 бали отримує студент, який не відповів на поставлені контрольні питання під час захисту контрольної роботи, не володіє методичним підходом щодо планування виробництва інноваційної продукції, допустив суттєві помилки під час розв'язання більшості завдань контрольної роботи.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04 липня 2002 р. № 40-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36. – Ст. 266.
2. Агафонова Л. Г. Підготовка бізнес-плану : практикум / Л.Г. Агафонова. – К. : Знання, 2001. – 158 с.
3. Барроу К. Бізнес-план / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К. : Знання, 2001. – 285 с.
4. Должанський І. З. Бізнес-план : технологія розробки / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 384 с.
5. Гринева В. Н. Бізнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки : учебн. пособ. / В. Н. Гринева. – Х. : ИНЖЭК, 2007. – 119 с.
6. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2006. – 190 с.
7. Колесникова Н. А. Бізнес-план / Н. А. Колесникова, А. Д. Миронова. – М. Финансы и статистика, 2006. – 216 с.
8. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві / А. О. Кривонос. – К. : МАУП, 2006. – 160 с.
9. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, О. С. Маркітан. – К. : Знання, 2006. – 423 с.

10. Котлярова В. Г. Бизнес-план : технологии разработки и обоснования / В. Г. Котлярова. – Х. : ХНЭУ, 2004. – 103 с.
11. Липсиц И. В. Бизнес-план – основа успеха / И. В. Липсиц. – М. : Машиностроение, 2002. – 80 с.
12. Минко И. С. Бизнес-планирование инновационных проектов / И. С. Минко. – СПб. : НИУ ИТМО, 2014. – 171 с.
13. Попов В. М. Бизнес-планирование / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазаева. – М. : Финансы и статистика, 2003 – 156 с.
14. Попов В. М. Сборник бизнес-планов деловых ситуаций / В. М. Попов, С. И. Ляпунова. – М. : КноРус, 2004. – 375 с.
15. Телетов О. С. Бізнес-планування / О. С. Телетов. – Суми : СумДУ, 2005. – 78 с.
16. Ясинський В. В. Бізнес-планування : теорія і практика : навч. посіб. / В. В. Ясинський, О. О. Гайдай. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.

Додаткова

17. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент : теорія і практика в умовах трансформації економіки / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
18. Каменипер С. Е. Организация, планирование, управление деятельностью промышленных предприятий / С. Е. Каменипер, Ф. М. Русинова. – М. : Высшая школа, 2006. – 208 с.
19. Орлов О. А. Планирование деятельности промышленного предприятия / О. А. Орлов. – К. : Скарби, 2006. – 416 с.
20. Свінцицька О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / О. М. Свінцицька. – К. : Кондор, 2009. – 263 с.
21. Сергеев А. А. Экономические основы бизнес-планирования : учеб. пособ. / А. А. Сергеев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 462 с.
22. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібн. / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2006. – 344 с.

Зразок оформлення титульної сторінки контрольної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

Кафедра менеджменту

КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-ПЛАН СТАРТАПІВ»

Виконав _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

Студент групи _____

Перевірив _____
(прізвище, ім'я, по батькові викладача)

Кременчук 2018

Методичні вказівки щодо самостійної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент та бізнес-план стартапів» для студентів денної форми навчання зі спеціальності 101 – «Екологія» освітньо-професійна програма «Екологічна біотехнологія та біоенергетика» освітнього ступеня «Магістр»

Укладач старш. викл. В. В. Семеніхіна

Відповідальний за випуск зав. кафедри менеджменту М. М. Хоменко

Підп. до др. _____ . Формат 60x84 1/16. Папір тип. Друк ризографія.

Ум. друк. арк. _____. Наклад _____ прим. Зам. № _____. Безкоштовно.

Видавничий відділ
Кременчуцького національного університету
імені Михайла Остроградського
вул. Першотравнева, 20, м. Кременчук, 39600