

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ

ПРОГРАМА

вибіркової професійно орієнтованої
навчальної дисципліни
підготовки бакалавра
напряму 6.051401 «Біотехнологія»

(Шифр за ОПП ПП.5.02)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Збиранник О.М., старш. викладач кафедри маркетингу

Обговорено та рекомендовано до видання методичною радою факультету економіки і управління з напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг»

Протокол від “29” червня 2016 року № 6

Голова _____ (О.А. Кратт)
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової професійно орієнтованої навчальної дисципліни «Маркетингове планування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.051401 «Біотехнологія».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є ефективна робота по обробці, аналізу інформації, складанню бізнес-планів упровадження біотехнології, методам планування, стратегічним підходам по плануванню маркетингу і складанню бюджету маркетингу.

Міждисциплінарні зв'язки: «Планування в організації», «Економічна теорія», «Управління маркетингом», «Економічний аналіз», «Фінанси», «Інформатика».

Розвиток ринкових відносин в економіці країни сприяє активізації діяльності суб'єктів господарювання, наслідком цього процесу є поява нових форм організації бізнесу. Первинним завданням управління діяльністю є реалізація функції планування. Планування – це діяльність, що полягає в розробці і практичному здійсненні планів, що визначають майбутній стан економічної системи, упровадження біотехнології та шляхів і засобів його досягнення.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Основи планування розвитку біотехнології.
2. Бізнес-планування упровадження біотехнології.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

- 1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетингове планування» формування у слухачів системи теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад використання. Також формування системи знань з методології розроблення перспективних планів для впровадження біотехнології.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Маркетингове планування» є вивчення теорії стратегічного розвитку маркетингу; методології маркетингових досліджень, розробки і планування маркетингових стратегій та їх реалізації підприємствами, опанування сучасними методами управління маркетинговою і комунікаційною діяльністю підприємств.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сутність і функції планування;
- принципи планування в умовах невизначеності;
- види планів; методи і механізми планування;
- зміст і структуру поточних планів; принципи планування організаційно-технічного розвитку;
- систему показників оцінки рівня ефективності використання матеріально-технічних та енергетичних ресурсів;
- систему планових показників з персоналу та оплати праці; послідовність і методику складання плану витрат підприємства; методику складання кошторису; завдання та зміст фінансового планування;
- систему показників фінансового стану підприємства; види і системи оперативно-виробничих планів; призначення, структуру та вимоги до оформлення бізнес-планів.

вміти:

- застосовувати найпростіші методи і моделі стратегічного планування;
- застосовувати сучасний інструментарій обґрунтування планових рішень;
- виконувати техніко-економічні розрахунки з обґрунтування впровадження нової біотехнології;
- визначати потребу та витрати на кожний вид матеріально-технічних та енергетичних ресурсів;

- розрахувати чисельність персоналу і скласти штатний розклад;
сформуванати фонд оплати праці;
- організувати роботу над складанням бізнес-плану;
- обчислювати собівартість впровадженої біотехнології;
- визначати витрати структурних підрозділів та загальні витрати підприємства;
- розробляти кошториси витрат;
- визначати фінансові результати діяльності підприємства та здійснювати їх оцінку;
- складати платіжний календар;
- розробляти планово-календарні нормативи;
- складати плани-графіки руху предметів праці у виробництві;
- складати бізнес-плани та організувати їх презентацію.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години/ 3 кредитів ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи планування розвитку біотехнології

Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення

Зміст та предмет бізнес-планування. Основні планові показники. Організація контролю за виконанням планів на виробництві, що функціонує в умовах ринку.

Тема 2. Система планів підприємства

Нормативна база планування. Класифікація планів підприємства за строками. Структура та зміст довгострокових, середньострокових та короткострокових планів підприємства.

Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю біотехнології

Мета маркетингового дослідження. Структура дослідження, його завдання та принципи. Напрями дослідження. Методологія проведення досліджень. Аналіз отриманої інформації.

Тема 4. Планування виробництва біотехнології

Зміст та склад плану виробництва та реалізації біотехнології. Основні планові показники щодо виробництва та реалізації біотехнології. Загальні вимоги щодо плану виробництва та реалізації біотехнології.

Тема 5. Матеріально-технічне забезпечення виробництва упровадженої біотехнології

Нормативна база планування матеріально-технічного забезпечення виробництва упровадженої біотехнології. Планування ремонтних робіт. Планування потреби в оснащенні.

Змістовий модуль 2. Бізнес-планування упровадження біотехнології

Тема 6. Планування персоналу та оплати праці

Зміст плану з праці. Планування чисельності робітників. Планування заробітної плати.

Тема 7. Планування витрат на упровадження біотехнології

Планування витрат на упровадження біотехнології. Планування собівартості біотехнології.

Тема 8. Фінансове планування упровадженної біотехнології

Склад і зміст фінансового плану упровадженної біотехнології. Баланс витрат та надходжень упровадженної біотехнології. Основні джерела фінансування виробництва.

Тема 9. Планування упровадженної біотехнології

Планування підвищення якості упровадженної біотехнології. Планування виходу на нові сегменти ринку. Планування бюджету упровадженної біотехнології.

Тема 10. Планування ризиків

Зміст та порядок розробки плану запобігання ризикам. Методика визначення ефективності організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризикам. Джерела фінансування організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризиків.

3. Рекомендована література

Базова

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану : практикум / Л. Агафонова. – К. : Знання, 2001. –158 с.
2. Герасименко В.Г. Біотехнологія: підручник / В.Г. Герасименко, М.О. Герасименко, М.І. Цвіліховський та ін.; За ред. В.Г. Герасименко. – К.: Інкос, 2006. – 647с.
3. Гринева В.Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учебн. пособ. / В.Н. Гринева. – Х.: ИНЖЭК, 2007.–119 с.
4. Болюх М.А. Економічний аналіз: навч. посібн./ М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
5. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник / С.Ф. Покропивний.–К.:КНЕУ, 2001. – 528 с.
6. Іванісов О. С.Економіка підприємства: підручник для студ. вищ. навч. закладів / О. С. Іванісов. –Х.: Современная печать, 2007. –704 с.

Додаткова

7. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / О.М. Свінцицької. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – К.: Кондор, 2009. – 263 с.
8. Телетов О.С. Бізнес-планування: навч. посібн. з дисципліни «Бізнес планування» / О. С. Телетов. – Суми: СумДУ, 2005. –78 с.

Інформаційні ресурси

<http://biochem.if.ua>

<http://mirknig.com>

<http://uk.wikipedia.org/wiki/> Біотехнологія

http://www.booksgid.com/scientific_and_popular/

<http://books4study.info/text-book3662.html>

<http://books4study.org.ua/kniga3659.html>

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання – завдання для практичних занять, комплекти завдань для модульних робіт, індивідуальні завдання (бізнес-плани), теми рефератів.