

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО

Кафедра маркетингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та методичної роботи

_____ В.В. Костін
“ _____ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ

напрямок підготовки 6.051401 «Біотехнологія»

факультет економіки і управління

КРЕМЕНЧУК 2016

Робоча програма «Маркетингове планування» для студентів за напрямом підготовки 6.051401 «Біотехнологія» „___” _____, 2016 року - __с.

Розробники: Збиранник О.М., старш. викладач кафедри маркетингу

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол від. “___” _____20__ року № ___

Завідувач кафедри маркетингу

_____ проф. Кратт О.А.

Схвалено методичною комісією КрНУ за напрямом підготовки 6.051401 «Біотехнологія»

Протокол від. “___” _____20__ року № ___

Голова _____ проф. Никифоров В.В.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань 0514 «Біотехнологія» Напрямок підготовки 6.051401 – Біотехнологія	За вибором	
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): _____	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		3-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання – індивідуальне семестрове завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		7-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год. самостійної роботи студента – 0,7 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		20 год.	год.
		Практичні	
		10 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетингове планування» формування у слухачів системи теоретичних знань щодо планування маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад використання. Також формування системи знань з методології розроблення перспективних планів для впровадження біотехнології.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Маркетингове планування» є вивчення теорії стратегічного розвитку маркетингу; методології маркетингових досліджень, розробки і планування маркетингових стратегій та їх реалізації підприємствами, опанування сучасними методами управління маркетинговою і комунікаційною діяльністю підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність і функції планування;
- принципи планування в умовах невизначеності;
- види планів; методи і механізми планування;
- зміст і структуру поточних планів; принципи планування організаційно-технічного розвитку;
- систему показників оцінки рівня ефективності використання матеріально-технічних та енергетичних ресурсів;
- систему планових показників з персоналу та оплати праці; послідовність і методику складання плану витрат підприємства; методику складання кошторису; завдання та зміст фінансового планування;
- систему показників фінансового стану підприємства; види і системи оперативно-виробничих планів; призначення, структуру та вимоги до оформлення бізнес-планів.

уміти:

- застосовувати найпростіші методи і моделі стратегічного планування;
- застосовувати сучасний інструментарій обґрунтування планових рішень;

- виконувати техніко-економічні розрахунки з обґрунтування впровадження нової біотехнології;
- визначати потребу та витрати на кожний вид матеріально-технічних та енергетичних ресурсів;
- розрахувати чисельність персоналу і скласти штатний розклад; сформувати фонд оплати праці;
- організувати роботу над складанням бізнес-плану;
- обчислювати собівартість впровадженої біотехнології;
- визначати витрати структурних підрозділів та загальні витрати підприємства;
- розробляти кошториси витрат;
- визначати фінансові результати діяльності підприємства та здійснювати їх оцінку;
- скласти платіжний календар;
- розробляти планово-календарні нормативи;
- скласти плани-графіки руху предметів праці у виробництві;
- скласти бізнес-плани та організувати їх презентацію.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи планування розвитку біотехнології

Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення

Зміст та предмет бізнес-планування. Основні планові показники. Організація контролю за виконанням планів на виробництві, що функціонує в умовах ринку.

Тема 2. Система планів підприємства

Нормативна база планування. Класифікація планів підприємства за строками. Структура та зміст довгострокових, середньострокових та короткострокових планів підприємства.

Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю біотехнології

Мета маркетингового дослідження. Структура дослідження, його завдання та принципи. Напрями дослідження. Методологія проведення досліджень. Аналіз отриманої інформації.

Тема 4. Планування виробництва біотехнології

Зміст та склад плану виробництва та реалізації біотехнології. Основні планові показники щодо виробництва та реалізації біотехнології. Загальні вимоги щодо плану виробництва та реалізації біотехнології.

Тема 5. Матеріально-технічне забезпечення виробництва упровадженої біотехнології

Нормативна база планування матеріально-технічного забезпечення виробництва упровадженої біотехнології. Планування ремонтних робіт. Планування потреби в оснащенні.

Змістовий модуль 2. Бізнес-планування упровадження біотехнології

Тема 6. Планування персоналу та оплати праці

Зміст плану з праці. Планування чисельності робітників. Планування заробітної плати.

Тема 7. Планування витрат на упровадження біотехнології

Планування витрат на упровадження біотехнології. Планування собівартості біотехнології.

Тема 8. Фінансове планування упроваджені біотехнології

Склад і зміст фінансового плану упроваджені біотехнології. Баланс витрат та надходжень упроваджені біотехнології. Основні джерела фінансування виробництва.

Тема 9. Планування упроваджені біотехнології

Планування підвищення якості упроваджені біотехнології. Планування виходу на нові сегменти ринку. Планування бюджету упроваджені біотехнології.

Тема 10. Планування ризиків

Зміст та порядок розробки плану запобігання ризикам. Методика визначення ефективності організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризикам. Джерела фінансування організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризиків.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
Змістовий модуль 1. Основи планування розвитку біотехнології										
Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення	8,6	2	1		5,6					
Тема 2. Система планів підприємства	8,6	2	1		5,6					
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю біотехнології	8,6	2	1		5,6					
Тема 4. Планування виробництва біотехнології	8,6	2	1		5,6					
Тема 5. Матеріально-технічне забезпечення виробництва упродовженої біотехнології	8,6	2	1		5,6					
Разом за змістовим модулем 1	43	10	5		28					
Змістовий модуль 2. Бізнес-планування упродовження біотехнології										
Тема 6. Планування персоналу та оплати праці	9	2	1		6					
Тема 7. Планування витрат на упродовження біотехнології	9	2	1		6					
Тема 8. Фінансове планування упродовженої біотехнології	9	2	1		6					
Тема 9. Планування упродовженої біотехнології	9	2	1		6					
Тема 10. Планування ризиків	9	2	1		6					
Разом за змістовим модулем 2	45	10	5		30					
Семестровий контроль залік	2	-	-	-	2					
Усього годин	90	20	10		60					

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Зміст основних планових показників	1
2	Нормативна база планування	1
3	Методологія проведення досліджень упровадженої біотехнології. Аналіз інформації	1
4	Основні планові показники щодо виробництва та реалізації упровадженої біотехнології	1
5	Нормативна база планування матеріально-технічного забезпечення упровадженої біотехнології	1
6	Порядок визначення виробничої потужності та планування обсягів виробництва упровадженої біотехнології	1
7	Планування чисельності робітників. Планування продуктивності праці. Планування заробітної плати	1
8	Баланс витрат та надходжень упровадженої біотехнології	1
9	Планування бюджету	1
10	Методика визначення ефективності організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризикам	1
	Разом	10

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Планування та його роль у функціонуванні підприємства	5
2	Зміст та показники техніко-економічних планів підприємства	5
3	Контроль збутової діяльності підприємства	5
4	Показники ефективності роботи підприємств в умовах ринку	5
5	Резервування виробничих ресурсів	5
6	Особливості регулювання ходу упровадження біотехнології	5
7	Організаційна побудова підприємства	5
8	Собівартість упровадженої біотехнології та шляхи її зниження	5
9	Планування виходу упровадженої біотехнології на нові сегменти ринку	5
10	Проблеми визначення впливу страхування на	5

	ризиковість діяльності	
11	Методика визначення ефективності організаційно-технічних заходів щодо запобігання ризиків	5
12	Ціна як найважливіший економічний норматив	5
	Разом	60

7 Методи навчання

Лекції, практичні заняття, консультації, індивідуальна робота. Індивідуальні завдання у вигляді бізнес-плану з навчальної дисципліни (доповіді, повідомлення, есе, контент-аналіз документів з використанням інтерактивних методів та сучасних технологій презентації результатів, контрольні роботи, які виконуються під час СРС та інші види індивідуальних завдань, запропонованих викладачем, сприяють більш поглибленому вивченню студентом теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використання знань для вирішення відповідних практичних завдань.

Терміни подачі, виконання і захисту індивідуальних завдань визначаються графіком, який розробляється кафедрою на кожний семестр. Індивідуальні завдання виконуються студентами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Наявність позитивних оцінок, отриманих студентом за індивідуальні завдання, є необхідною умовою допуску до семестрового контролю з даної дисципліни.

8 Методи контролю

Контрольна робота, опитування, тести, виконання завдань для самостійного опрацювання. Контроль за рівнем та повнотою засвоєння матеріалу з навчальної дисципліни здійснюється через поточний та підсумковий контролю. Для підсумкового контролю з дисципліни «Маркетингове планування» навчальним планом передбачено залік.

Крім підсумкового контролю для перевірки знань студентів використовуються також різні форми поточного контролю. Протягом семестру вони виконують різноманітні навчальні завдання, проходять тестування з навчальної дисципліни.

Результати всіх видів виконаних студентами робіт оцінюються за 100-бальною шкалою. Поточне оцінювання, як правило, здійснюється під час семінарських, практичних за національною шкалою. Результати поточного оцінювання при проведенні модульного контролю конвертуються в бали за 100-бальною шкалою і враховуються при виставленні підсумкової оцінки. Підсумковий контроль з дисципліни виставляється як сума оцінок з усіх модулів цієї навчальної дисципліни та обраховується як середнє арифметичне складових залікових модулів.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид контролю	Бали
Лекції	Відвідування 2 за одну лекцію Наявність конспекту: 1 бал. Всього: 10 балів.
Робота студентів на практичних заняттях	Відвідування практичного заняття: 2 x 5 = 10 балів. Виконання завдання: 6 x 5 = 30 балів. Всього: 40 балів.
Поточний контроль	Модульний контроль № 1 – 15 балів; Модульний контроль № 2 – 15 балів Всього: 30 балів.
Підсумковий контроль	Залік – 20 балів
Додаткові бали	Наукова робота, тези – 10 балів.
Всього	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Конспект опорних лекцій всіх тем курсу.
2. Варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів.
3. Варіанти модульних контрольних робіт.
4. Варіанти теоретичних питань для самостійного вивчення.

5. Теоретичні питання для заліку.

Методичні вказівки щодо виконання практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетингове планування» для студентів денної та заочної форм навчання за напрямом 6.051401 «Біотехнологія».

Методичні вказівки щодо самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетингове планування» для студентів денної та заочної форм навчання за напрямом 6.051401 «Біотехнологія».

12. Рекомендована література

Базова

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану : практикум / Л.Агафонова. –К. : Знання, 2001. –158 с.
2. Герасименко В.Г. Біотехнологія: підручник / В.Г. Герасименко, М.О. Герасименко, М.І. Цвіліховський та ін.; За ред. В.Г. Герасименко. – К.: Інкос, 2006. – 647с.
3. Гринева В.Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учебн. пособ. / В.Н. Гринева. – Х.: ИНЖЭК, 2007.–119 с.
4. Болух М.А. Економічний аналіз: навч. посібн./ М.А. Болух, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатов; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. –540 с.
5. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник / С.Ф. Покропивний.–К.:КНЕУ, 2001. – 528 с.
6. Іванісов О. С.Економіка підприємства: підручник для студ. вищ. навч. закладів / О. С. Іванісов. –Х. : Современная печать, 2007. –704 с.

Додаткова

7. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / О.М. Свінцицької. –[2-ге вид., перероб. і доп.].–К.: Кондор, 2009. –263 с.
8. Телетов О.С. Бізнес-планування: навч. посібн. з дисципліни "Бізнес планування" / О. С. Телетов. – Суми: СумДУ, 2005. –78 с.

Інтернет-ресурси

<http://biochem.if.ua>

<http://mirknig.com>

<http://uk.wikipedia.org/wiki/> Біотехнологія

http://www.booksgid.com/scientific_and_popular/

<http://books4study.info/text-book3662.html>

<http://books4study.org.ua/kniga3659.html>